

亞思通股份有限公司

高價茶防偽辨識及加值服務平台技術服務計畫

經營理念

創新、改變、開拓

成立日期：102年6月11日

負責人：洪子倫

資本額：1,000萬元

員工人數：4人

計畫緣起

本計畫是提供傳統製茶產業之高價茶防偽辨識及加值服務平台技術服務，防止假冒或偽劣商品，持續侵入市場，危害消費者的健康及品牌商的權利。並應用加值服務平台進行全球行銷廣宣。

新產品簡介

創新智慧標章應用構想



服務平台架構



高價茶供應鏈管理服務



計畫創新重點

- (一) 開發非對稱 NFC 智慧標章，並建立茶品，茶區，茶農等等信息，讓消費者可用智慧型手機驗證，辨識真偽，提高台灣茶品信賴度。
- (二) 整合智慧手機、物聯網、大數據各技術來為傳統製茶產業創造新營銷及商貿機會。

研發成果及衍生效益

技術和產業產生效益如下：

序號	目標項目	計畫前狀況	完成後狀況
1	技術狀況	現有茶葉標章無法解說產地特徵，容易被複製仿冒	採用非對稱式 NFC 智慧標章，不易被複製，可防止竊改，且能提供茶葉相關影音訊息
2	產業狀況	劣質茶葉冒充高價茶充斥茶品市場，現有茶葉標章，無法與購買者互動，無法創造新的商機	未來台灣製茶產業可建立茶品信賴度，產品廣宣，主動推薦各種茶葉相關資訊，創造新的商機

對本公司與客戶所產生效益如下：

KPI 項目	說明
增加服務平台	106 年服務平台產值 300 萬元 / 年
防止高價茶仿冒	NFC 非對稱型杜絕仿冒
防止高價價值	高價茶價值提升 30% 以上
精確行銷	針對顧客喜好高價茶種類推薦
全球行銷廣宣	高價茶行銷體驗

專案執行重要心得

本公司雖然已成立接近 3 年，也擁有電子商務開發與經營的豐富經驗。但因為人員稀少，工作繁忙，從來沒有想過或有能力建置一套研發制度。

自從接受政府輔導之後，才體會建置一套研發制度的重要性，也了解如何寫研發記錄簿。健全的研發制度，也可以有效縮短新手成為熟手的訓練時間。

因此發現更多產業可以應用此技術來推廣商品、品牌、產地與消費者能更密切的互動與提供最佳的服務。其他產業如酒業、美容業、嬰兒用品、食品、藝術品、與箱包等等商品上。

也因為在研發過程中，發掘的多項現有生態中的驗證與使用上的缺失，也同時申請了一個發明專利與一個新型專利。

由於本公司是第一次參加政府補助案，對於相關規定生疏，感謝計畫辦公室專員及委員耐心教導，才逐漸進入軌道。